



holzbaureport

9

September 2007

Ausgabe A
ISSN 0723-4856
B 4894 E

Mitteilungen der Verbände des Bayerischen Zimmerer- und Holzbaugewerbes

Thema des Monats

Neues aus dem Daten-Dschungel

Ein „Generationsgraben“ tut sich nach Beobachtungen des „Spiegel“ zwischen Jüngeren und Älteren auf, wenn es um die Sensibilität in Sachen Datenschutz geht.

Ja, in den 1980er Jahren konnte man mit dem Thema Datenschutz stürmische Kontroversen hervorrufen. Unvergessen sind die heftigen Widerstände gegen die Volkszählung von 1987. Fast schon panische Züge nahm damals die Antipathie der Bürger gegen die Datenhoheit des Staates an.

Und heute? Wer mit dem Internet und Big-Brother-Shows im Fernsehen aufgewachsen ist, legt eine zuweilen gerade sträfliche Laxheit im Umgang mit seinen Daten an den Tag. Private Homepages gleichen einem Seelenstrip. Selbstinszenierung ist Trumpf. Das ist das andere Extrem.

Als Unternehmer kommen Sie nicht umhin, einen Spagat zu probieren. Schon heute sind Sie gezwungen, Ihre Steuerdaten via ELSTER ans Finanzamt zu übermitteln. (Ein Schelm, der dabei Assoziationen zum sprichwörtlich diebischen Vogel gleichen Namens hegt).

Nun hat die Bundesregierung beschlossen, alle Steuerbürger mit einem bundeseinheitlichen Identifikationsmerkmal auszustatten, der „IdNr.“ für natürliche Personen und der „W-IdNr.“ für „wirtschaftlich tätige natürliche Personen, juristische Personen und Personenvereinigungen“. Das Verfahren läuft seit Jahresmitte. Irgendwann erhält jeder Post mit der Information über die ihm zugeteilte elfstellige Id-Nummer. Die gilt dann lebenslang, von der Wiege bis zur Bahre und noch bis zu 20 Jahre nach dem Tod. Schon Neugeborene erhalten die Nummer, denn sie könnten ja steuerlich relevante Werte mit Kapitalerträgen übertragen bekommen haben.

Sie als Unternehmer erhalten haben drei ID-Nummern, eine für Sie als Privatper-

son, die andere für Ihre wirtschaftlichen Aktivitäten und als Drittes die Umsatzsteuer-ID; die bleibt vorerst bestehen.

Die Einführung der neuen Id-Nummern wäre vor 20 Jahren vermutlich am hinhaltenen Widerstand einer breiten Bevölkerungsschicht gescheitert. Heute war kein nennenswerter Schlachtenlärm zu hören. Der Staat verspricht sich von der Einführung der IdNr., alle Steuerpflichtigen einfach und zweifelsfrei für das Besteuerungsverfahren identifizieren zu können. Wer jemals das Kuddelmuddel mehrerer Steuernummern erlebt hat, ausgelöst zum Beispiel durch Eheschließung, kann die einheitliche Nummer nur herbeiwünschen.

Warum dann nicht gleich die ganz große Vereinfachung, indem jeder überhaupt nur eine persönliche Identifikationsnummer für alles erhält? Da waren dann doch die Datenschützer davor:

Für Personalausweis, Reisepass und Sozialversicherung dieselbe Nummer zu verwenden, wäre nach geltender Rechtslage unzulässig. Die Steuer-Id darf nur von den Finanzämtern und nur im Besteuerungsverfahren verwendet werden. Eine weise Beschränkung.

Die nachwachsenden Jahrgänge haben in Sachen Datenschutz noch einiges zu begreifen. Es hat sich offenbar noch nicht herumgesprochen, dass Personalchefs

ganz neue Informationsquellen über Bewerber nutzen: Wer nicht gerade einen Allerweltsnamen hat, läuft Gefahr, dass Google & Co. über ihn mehr verraten als ihm lieb sein kann. Kritische Äußerungen in einem Forum, das leichtsinnigerweise mit dem wirklichen Namen statt mit Pseudonym besucht wurde, ein verärrerisches Video bei Youtube – und schon ist man draußen. Aber auch umgedreht wird ein Schuh draus: Wer auf einem relevanten Branchenforum mit klugen Beiträgen zu seinem Fachgebiet dokumentiert ist, kann im Bewerbungsverfahren Punkte sammeln.

Solche Recherchemöglichkeiten stehen auch Ihnen offen. Aber Vorsicht: Genau so informieren sich Kunden, Lieferanten, Banken und Wettbewerber über Ihr Unternehmen. Eine Website mit „News“ vom vorvorigen Jahr stellt dann eine denkbar schlechte Visitenkarte dar.

Selbstdarstellung ist Trumpf

The screenshot shows the YouTube homepage with the following elements:

- Navigation:** Videos, Categories, Channels, Community, Search, Sign Up, My Account, History, Help, Log In, RSS.
- Channels Section:**
 - Most Subscribed (This Week):** Channels are YouTube members who upload videos you can subscribe to and get new videos delivered to you as they arrive.
 - VideoCompilerTest:** 105,455 views, 3,204 subscribers.
 - vlimat:** 60,132 views, 1,050 subscribers.
 - walkthruquid:** 16,423 views, 1,540 subscribers.
 - ThatMayoGirl:** 74,196 views, 1,500 subscribers.
 - Tslay1974:** 55,054 views, 1,230 subscribers.
 - LaRezzio:** 8,538 views, 1,197 subscribers.
 - Internet TV:** Watch 3,000+ TV Channels On Your PC. Turn Your Computer Into Internet TV. [Internet TV Access.com](#)
 - Free Player, Movies, TV:** All the DVD TV channels. Music. Rated 5 stars in PC magazine. [www.free-tv.com](#)
 - 7000 TV channels:** Watch Television on the Internet for free. No extra charges! [www.gotv4u.com](#)
 - Live TV:** Find Live TV Info & Live TV Guides. [AllLiveTV.de](#)

Jedoch: Was einmal im Internet steht, kann man nur noch schwer aus der Welt schaffen, z. B. ein Video auf www.youtube.com; hier ein Bildschirmpfoto.